

2017/5/24

報道関係者各位

社団法人 The Global Leadership Impact Fund Japan

すべての子どもはリーダーになれる！
世界で通用する「リーダー」を育成する「リーダー・イン・ミー」
公立小学校での導入が
新たに東京・大阪でもスタート

拝啓 初夏の候、貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。

このたび、社団法人 The Global Leadership Impact Fund Japan(以下、TGLIFJ)は、メインスポンサーであるニュースキングジャパン株式会社(以下、NSJ)からの支援により、2017年4月より新たに東京都と大阪府の公立小学校4校で「リーダー・イン・ミー」を導入いたします。

TGLIFJは、国内において、リーダーシップ教育および人間性教育といった、子どもの「生きる力」を育むことを目的とし、2015年に設立され、賛同を得られる企業への寄付支援の呼びかけを行っていました。昨年、NSJとメインパートナー契約を締結し、茨城県猿島郡境町の5校の公立学校に導入をスタートさせました。

「リーダー・イン・ミー」はフランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社(以下、FCJ)が提供する『7つの習慣』をベースとした学校改革プログラムで、「すべての子どもはリーダーになれる」という方針のもと、単に人を導く「リーダーシップ」だけでなく、自分の人生の舵を握り、自分の頭で考え主体的に行動する「リーダーシップ」の能力を、学校全体で育成します。目標を設定し自ら計画を立て主体的に学ぶ姿勢や、他者と対話を大切に、互いに協力し物事を成し遂げる姿勢は、文科省の新学習指導要領で謳われる「主体的・対話的な深い学び」にもつながります。

2016年度から導入が始まった境町の学校では、教師や子どもたちなど、プログラム導入に参加した人たちの意識変化や行動変容が見られ、特に子どもたちにおいては、「自分もリーダーになれると思った」など自己肯定感の向上とみられる感想や、児童会や様々な活動の「リーダー」に実際に自ら立候補する姿が多くあるなど、具体的な成果が得られています。

■子どものリーダーシップを高めるプログラム「The Leader in Me」とは？

TLIMは、FCJによって提供されるプログラムで、「すべての子どもがリーダーになれる」という考えのもと、子ども一人ひとりのリーダーシップ能力を学校全体で開発する学校改革プログラムです。TLIMでは、自らが自らの人生のリーダーとなり、主体的に考え行動できる「リーダーシップ」の資質・能力を、『7つの習慣』に基づき開発していきます。子どもを変えるには、子どもに一番接している教師や保護者が変わることが大切であるため、プログラムではまず教師への研修やコーチングサービスが行われます。これにより、教職員自らがリーダーシップについて定義し、それを発揮していく重要性を理解します。それを教師が子どもに伝え、実践していきます。世界では3000校以上で導入され、日本でも2015年度より計9校の公立小学校で導入されています。導入には数年かかり、導入後も継続的にプログラムに取り組んでいくことを前提としています。

■世界32カ国での導入実績 リーダーシップだけではなく学業も向上

TLIMは世界32カ国で導入実績があります。特に米国では、2000校近くの小学校で導入されており、大きな結果が報告されています。例えば、米国ミズーリ州のStanton小学校では、TLIM導入後に子どもの読解力が飛躍的に向上したと報告されています。その要因について担当教職員は「子どもたちがそれぞれ自分自身のゴールをノートに書き出し、それを毎週見守っていたことだけ」と答えています。さらに、子どもたちが読む本の数にも目標を定め、同じように経過を見守りました。結果、TLIM導入の前年は、半年で5000冊の本が読まれていたことに対して、導入後は、3ヶ月で5500冊もの本が読まれました。

その他にも、フロリダ州のイングリッシュエステート小学校は、TLIMを導入してからたった1年あまりで問題行動のため特別訓練を要する児童の数が225人から74人に減少、ノバスコシアにあるファーストネイション学校は、同時期の前年には20人もの停学者がいたのに対して、導入最初の半年で停学者が0人になりました。

2017/5/24

■『7つの習慣』とは？

スティーブン・R. コヴィー博士が、米国の建国以来 200 年の間に書かれた成功に関する文献を調査し、成功に関する共通点をまとめたものが、書籍『7つの習慣』として出版されました。世界で 3,000 万部、日本でも 200 万部を突破し、ビジネス書としては大ベストセラーとなり、全世界 44ヶ国に翻訳され広く読まれています。企業向けの研修としても全世界で事業展開され、多くの実績を上げています。

■社団法人 The Global Leadership Impact Fund Japan について

グローバルにも通用するリーダーシップ教育について、さまざまな論議がある中、人格主義が基礎となるリーダーシップこそ、真のリーダーシップと考え、そのような教育を広めていく活動を目的として、フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社の支援を得、2015 年 4 月に設立されました。以降、同方針に賛同が得られる企業へのスポンサー支援の呼びかけや、公立学校へリーダーシップに関する講演や授業を行うなどの、直接的支援等、活動を行っています。URL: <http://leadershipjapan.org/>

■ニュースキんジャパン株式会社について

ニュースキんジャパン株式会社は、ニュースキん社の日本支社として、1993 年に設立されました。「世界の Force For Good になる」ことを企業理念とし、ビジネスを展開。「あなたにとって良いものだけを…」という理念に基づき、パーソナルケア製品や栄養補助食品など幅広い製品を様々な形で販売しています。URL: <https://www.nuskin.com/>

■フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社について

フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社は、フランクリン・コヴィー社の日本法人として、1998 年に設立しました。『7つの習慣』（書籍は世界で 3000 万部、日本で 200 万部）を代表に、多くの自社コンテンツに基づくセミナーの開催や、企業や政府機関、教育機関への研修導入、日本語版書籍販売に従事しています。URL: <https://www.franklincovey.co.jp/>

※「7つの習慣」はフランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社の登録商標です。

本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

■お問い合わせ先: フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社

担当: 相田文 / 鈴木博美

Tel: 03-3237- Fax: 03-3237- E-mail: @franklincovey.co.jp